



BIENVENUE
à la ferme



Dossier de presse

Vente de produits fermiers et accueil à la ferme

10 000 agriculteurs près de chez vous
pour découvrir, déguster, séjourner :

bienvenue-a-la-ferme.com



Hervé Fabre Photography - à la ferme des Jovents


CHAMBRES
D'AGRICULTURE
FRANCE





Vous êtes les bienvenus



Le monde change, les agricultures aussi. Quand il y a 35 ans, la vente directe et le tourisme à la ferme n'avaient de sens que pour une poignée de producteurs militants et un public avant-gardiste, ces modes de consommations sont maintenant au cœur des attentes sociétales. Lors de la grande consultation sur l'alimentation menée en 2019, des centaines de milliers de citoyens ont répondu à la question « Comment permettre à chacun de mieux manger ? ». Parmi les réponses les plus plébiscitées, les circuits courts et l'accès aux produits locaux arrivent en tête, la valorisation et le soutien du travail des agriculteurs, en 5ème position. Plus que jamais le réseau Bienvenue à la ferme constitue une réponse à ces attentes de proximité, de transparence et de pédagogie. En 2021, près de 80% de personnes interrogées dans une étude sur la consommation**, déclaraient essayer d'acheter des produits locaux aussi souvent que possible. Les actions de la marque s'inscrivent pleinement dans la transition agricole et la création de valeurs, deux axes stratégiques portés par les Chambres d'agriculture.



Chez Bienvenue à la ferme, nous avons conscience de nos engagements durables en aidant les agriculteurs à conserver et développer la valeur ajoutée sur les fermes et dans leurs territoires. Sans oublier l'engagement des hommes et des femmes qui en nourrissent d'autres. Ainsi, un producteur Bienvenue à la ferme produit sa matière première, la transforme et la commercialise. Il est accompagné par les équipes professionnelles des Chambres d'agriculture, spécialisées en circuit court et agritourisme, et bénéficie de conseils, de formations et d'outils du réseau. Le producteur est également animé par cette volonté de développer des projets qui lui tiennent à cœur et qui ont du sens pour les citoyens.



Pour dialoguer avec les agriculteurs, connaître les coulisses de fabrication des produits, découvrir la vie à la ferme... Bienvenue à la ferme appelle les citoyens à se rendre dans ses fermes à travers sa promesse « Vous êtes les bienvenus ». La marque amorce aussi un virage dans sa communication au travers du digital, d'une nouvelle charte graphique attractive et d'événements phares.



Incontournable sur la toile, Bienvenue à la ferme l'est aussi sur le territoire avec plus de 5200 points de vente partout en France sous des formes variées comme les boutiques à la ferme, les marchés de producteurs ou encore les magasins en circuit court Bienvenue à la ferme créés en 2021, pour acheter fermier quotidiennement et se faire plaisir avec une large gamme de produits en un seul endroit.

Ce défi de proximité, les 10 000 agriculteurs accompagnés par Bienvenue à la ferme entendent le poursuivre et garder une longueur d'avance.



Jean-Marie LENFANT
Président de Bienvenue à la ferme

* Consultation menée du 26 mars au 31 mai 2019, make.org, 460 000 participants

** Kantar, Questionnaire Style de vie - Worldpanel PGC+FLS sept 2021

Bienvenue à la ferme : un concept *Pionnier*







Depuis sa création en 1988 par Chambres d'Agriculture France, le réseau Bienvenue à la ferme et ses 10 000 agriculteurs accompagnés favorisent la rencontre entre les Français et le monde agricole.

Faire ses courses, partager un moment convivial autour d'un bon repas, passer un séjour à la ferme ou encore découvrir le travail des agriculteurs, Bienvenue à la ferme valorise la richesse de l'agriculture française avec l'offre « Mangez fermier », et propose également de prolonger l'expérience à la ferme à travers les activités « Vivez fermier ».

Les agriculteurs du réseau partagent avec les visiteurs les valeurs qui leur sont chères : l'écoute, la découverte, l'authenticité, la recherche de la qualité, la convivialité, l'attachement à leur territoire et la volonté de le faire vivre.

Du côté des citoyens, acheter, visiter, séjourner au cœur du réseau, c'est l'assurance de faire le choix :

-  d'une rencontre de qualité
-  de bénéficier d'un accueil personnalisé privilégiant l'échange et la proximité
-  de découvrir le monde de la ferme, guidé par des passionnés
-  de profiter d'un cadre traditionnel et authentique, riche d'histoire et de traditions rurales



Les engagements Bienvenue à la ferme

Un gage de qualité et d'éthique

Les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme s'engagent à proposer des produits fermiers de qualité, à offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné, et à être ambassadeurs d'une agriculture durable et responsable, enracinée dans les territoires.



Des engagements sont également établis, de manière plus précise, pour les activités « Mangez fermier » et « Vivez fermier » :

Mangez fermier

Les produits sont transformés directement à la ferme ou dans un laboratoire adapté sous la supervision des producteurs du réseau. Les ingrédients principaux proviennent exclusivement de leur ferme et les ingrédients secondaires provenant d'autres fermes du réseau sont privilégiés. Ceux dont la traçabilité n'est pas garantie sont interdits. Autant d'engagements forts pour des produits de la ferme uniques et non standardisés.

Vivez fermier

L'ensemble des activités de séjour, de restauration et de découverte à la ferme sont encadrées afin de garantir la qualité de l'accueil et de la pédagogie. En phase avec les valeurs de Bienvenue à la ferme, le tourisme durable est favorisé à travers des activités de déconnexion et de transmission de savoirs en lien avec les rythmes de la nature, le maintien du patrimoine rural...

L'alliance producteurs - citoyens :

En garantissant la transparence sur l'origine des produits et les conditions de production, et en organisant la rencontre entre les producteurs et les citoyens, nous favorisons le développement de relations de confiance. Les échanges concrets sensibilisent aux attentes de la société pour le développement durable et encouragent l'évolution des pratiques agricoles.



Mangez fermier

Depuis plus de 35 ans, le réseau Bienvenue à la ferme a pour vocation de répondre à une réelle attente du consommateur, pour lui faire redécouvrir le goût et le plaisir des bons produits de la ferme.

Consommer les produits Bienvenue à la ferme, c'est s'assurer de consommer des produits savoureux et de saison : fruits et légumes, viande (agneau, porc, bœuf, volaille), foie gras, fromages, vins, miel, confitures... Mais c'est également la possibilité d'acheter des produits non alimentaires tels que des fleurs, du mohair, de la laine, des savons, des huiles essentielles, etc.

Fort d'un réseau de points de vente unique, diversifié et connecté, Bienvenue à la ferme permet ainsi aux consommateurs de se procurer des produits locaux, sains et frais au quotidien, en circuit-court ou directement auprès du producteur.



Hervé Fabre Photography - à la ferme des Olivades

“Bienvenue à la ferme facilite l'accès aux produits fermiers à travers des canaux de vente variés. La vente directe et les portes ouvertes garantissent un gage de qualité pour nos clients. Elles favorisent aussi la connaissance et l'ouverture d'esprit sur notre quotidien et le monde agricole.”

Camille et Rudy MICHEL,
Ferme des Jovents (83)

Des solutions existent pour faciliter l'accès aux produits Bienvenue à la ferme pour tous :

La vente à la ferme

Ces points de vente permettent aux agriculteurs de proposer aux consommateurs les produits directement issus de leur activité, transformés avec soin, afin d'offrir cette saveur «made in ferme» qui les rend incomparables. Un vrai florilège de produits avec toujours la même garantie de fraîcheur, de qualité, d'origine et de traçabilité.



4 600
boutiques à la ferme
à découvrir partout
en France

Les magasins de producteurs et en circuit court

Que ce soit au sein de magasins gérés et animés par des producteurs associés ou de magasins en circuit court sous enseigne Bienvenue à la ferme, le consommateur est sûr de trouver en un seul lieu une gamme complète de produits fermiers, cultivés et transformés par les producteurs locaux.



30
magasins de producteurs et
en circuit court à découvrir
partout en France

Les marchés de producteurs

Rien ne peut remplacer le plaisir de faire son marché! Véritables outils d'animation et de développement des territoires, les Marchés des Producteurs de Pays de Bienvenue à la ferme réunissent uniquement des producteurs et des artisans locaux. Réguliers, saisonniers ou événementiels, en journée ou en veillée, ces marchés valorisent pleinement la richesse et la diversité des productions de nos terroirs et permettent d'acheter les meilleurs produits locaux « à la source ».



400 à 600
marchés de producteurs à
découvrir partout en France

Les drives fermiers

L'offre Drive fermier permet de commander ses produits de la ferme directement sur Internet, de payer en ligne et de prendre rendez-vous pour récupérer son panier dans l'un des points de retrait. Les produits fermiers sont à portée de clic pour tous les adeptes du drive.



112
points de retraits Drive fermier
à découvrir partout en France

Un cahier des charges garantit la provenance des produits et le respect des pratiques de production et de fabrication.



Ici, vous êtes les bienvenus

Derrière chacun des produits Bienvenue à la ferme, il y a un agriculteur engagé et passionné, toujours prêt à ouvrir les portes de sa ferme et à partager son savoir-faire. Ces hommes et ces femmes ont à cœur de faire redécouvrir à tous le goût et le plaisir des bons produits fermiers.

Des papilles novices aux fins gourmets, les citoyens peuvent compter sur les agriculteurs Bienvenue à la ferme pour les aider à retrouver confiance dans les produits qu'ils consomment. Ces derniers, sans exception, s'engagent à accueillir les consommateurs dans leurs fermes, sur rendez-vous ou lors de portes ouvertes, pour répondre à toutes les petites ou grandes questions. Rien ne leur fait plus plaisir que de transmettre leur savoir-faire.



Hervé Fabre Photography - à la ferme des Jovents

Vivez fermier

Qui ne rêverait pas de s'échapper le temps d'un week-end ou d'une semaine pour des vacances pas comme les autres ? En famille, en amoureux ou entre amis, un séjour à la ferme est l'occasion de goûter aux plaisirs des saisons, aux bienfaits d'une campagne accueillante, aux richesses naturelles, culturelles et gastronomiques des régions

“En organisant des portes ouvertes, Bienvenue à la ferme permet une visibilité de nos fermes auprès du grand public qui est en demande de découverte de l'offre locale.”

Camille et Nicolas GRYMONPREZ,
Ferme Sainte-Colombe,
Saint-Mars-Vieux-Maisons (77)



Le Clos du Châtelier

Ainsi, l'offre « Vivez fermier » s'articule autour de 3 thématiques :

Dormir à la ferme

Envie de séjourner pour une ou plusieurs nuits à la ferme ou à proximité de celle-ci ? Des nuitées sont proposées dans tous types d'hébergements. Qu'il s'agisse de séjours en gîtes, en chambres d'hôtes, dans des campings, d'hébergements insolites, d'accueils de camping-cars ou encore de vacances d'enfants à la ferme, les agriculteurs Bienvenue à la ferme proposent toujours une visite de leur ferme et cherchent à intégrer totalement les clients dans leur univers.

À découvrir dans
1 500
hébergements
partout en France



Se restaurer à la ferme

Que ce soit au détour d'un repas, d'un apéritif ou d'un goûter, ou encore d'un sac pique-nique fermier partagé en famille ou entre amis, les occasions ne manquent pas pour profiter des savoir-faire culinaires et des produits typiques de chaque région grâce à Bienvenue à la ferme ! Repas servis à table en ferme auberge ou table d'hôtes, petite restauration proposée au sein d'une visite de ferme ou encore traiteur, toutes ces activités permettent de faire découvrir les produits de la ferme, faits-maison, régionaux, du terroir et de producteurs locaux.

À découvrir dans

200
fermes auberges
partout en France



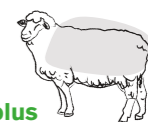
200
fermes offrant
d'autres formules de
restauration (apéro
fermier, pique-nique
goûter...)

Découvrir et s'amuser à la ferme

À la recherche d'activités variées, pédagogiques et ludiques pour une sortie le week-end, pendant les vacances ou pour célébrer un événement, Bienvenue à la ferme propose des solutions pour tous les goûts, tous les âges et toutes les passions :

- Visites de ferme : accessibles à tous, pour partir à la découverte de la vie agricole
- Fermes pédagogiques : à destination du public scolaire, pour permettre aux enfants d'apprendre en s'amusant
- Fermes équestres : pour les amoureux de l'équitation
- Anniversaires à la ferme : pour les enfants entre 4 et 12 ans

À découvrir dans
900
fermes partout
en France dont plus
de 300 fermes
pédagogiques



Bienvenue à la ferme c'est...



**UN RÉSEAU QUI PÈSE
DANS LE MONDE AGRICOLE**

8000
adhérents
partout en France

et 10 000 agriculteurs accompagnés

58%
circuit
court

18%
font
les deux

24%
agri-
tourisme

UN GAGE DE QUALITÉ ET DE PROXIMITÉ



100% des producteurs

suivent la charte de qualité Bienvenue à la ferme

basée sur les engagements de : transparence, traçabilité, lien avec le consommateur, production, transformation, développement durable et valorisation du patrimoine. Ces engagements sont vérifiés par les Chambres d'agriculture.

58%

des producteurs du réseau sont sous signe officiel labellisé et/ou certification

- 30% en BIO
- 28% AOP/AOC/IGP
- 15% en Haute Valeur Environnementale
- 20% ont l'intention de se labelliser



70%

des producteurs du réseau transforment leurs productions directement à la ferme

Principaux canaux de commercialisation : (en % d'adhérents)

- 97% en vente à la ferme
- 78% dans les commerces locaux (Commerçant détaillant + point de vente collectif + autre magasins de producteurs + GMS)
- 68% en restauration (Restaurants + restauration collective)
- 67% sur des marchés
- 46% en commerce en ligne (Drive fermier + E-commerce)
- 9% en casiers automatiques



93%

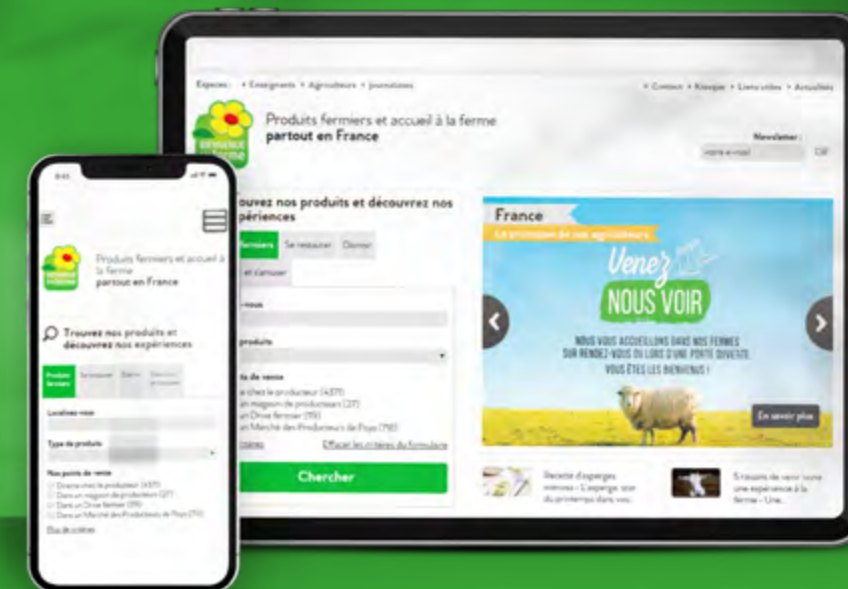
des clients de Bienvenue à la ferme sont satisfaits de leur expérience**

Découvrir Bienvenue à la ferme

Une ferme « nationale » connectée !

À travers le site www.bienvenue-a-la-ferme.com, les consommateurs accèdent en quelques clics à l'ensemble des fermes du réseau.

Qu'ils recherchent des produits en particulier, des lieux de vente à proximité, une adresse pour se restaurer ou encore un lieu pour séjourner, chacun peut trouver son bonheur grâce au moteur de recherche.



UNE SOURCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



En moyenne : **47%** du chiffre d'affaires total de l'exploitation est généré par les activités Bienvenue à la ferme

Plus de **75%** du CA total est réalisé par les activités Bienvenue à la ferme pour **29%** des adhérents



1 milliard d'€ de CA cumulé généré par les activités des adhérents Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays

2 emplois temps plein par ferme consacrés aux activités Bienvenue à la ferme



Plus d'**1/3** des adhérents veulent développer plus encore leur activité de diversification dans les 5 prochaines années

UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE



Plus d'une personne sur 2 connaît la marque **

1er

réseau agricole en circuit court et agritourisme

Top 3 des marques circuit court et agritourisme qui inspirent le plus confiance avec Biocoop et Gîtes de France ***

400 000

visites en moyenne par mois, sur le site internet



Plus de **50 000** abonnés Facebook

Plus de **8700** abonnés LinkedIn



Guides et cartes des territoires par région

Pour ceux qui souhaitent conserver près d'eux l'ensemble de l'offre Bienvenue à la ferme de leur région, des guides régionaux et/ou départementaux sont disponibles à la commande ou au téléchargement. Une façon d'accéder en un coup d'œil à toutes les adresses de la région souhaitée.



Événements saisonniers

Dans un souci de partage et de découverte, les agriculteurs Bienvenue à la ferme accueillent le public à venir découvrir de plus près les saveurs de saison, lors de portes ouvertes dans leurs fermes !

À chaque région son format, mais une chose est sûre, chaque saison renferme son lot d'activités dans les exploitations et est une occasion de plus d'inviter les consommateurs à venir voir le travail des agriculteurs.

* Enquête menée du 15 avril 2022 au 21 juin 2022 dans le réseau Bienvenue à la ferme. 1067 répondants issus de tous les territoires (métropole et outre-mer)
** Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2022 sur la notoriété et le positionnement de la marque. 1052 répondants de 16 ans et plus, France entière
*** Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2020 sur la notoriété et le positionnement de la marque. 1054 répondants de 16 ans et plus, France entière



Contacts presse

LE BUREAU DE COM

Julie Chaouat

jchaouat@lebureaucom.fr

06 84 38 12 21

Charlotte Binet

cbinet@lebureaucom.fr

06 89 21 59 22