



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Salon de l'Agriculture 2025

L'Agriculture autrement avec Bienvenue à la ferme : Diversifications, reconversions et expériences authentiques au cœur des territoires

Paris, le 6 février 2025 – Le Salon International de l'Agriculture 2025 sera l'occasion, pour Bienvenue à la ferme, de mettre en lumière une agriculture de proximité diversifiée. À travers la variété de leurs parcours, les adhérents du réseau réinventent leur métier : certains se reconvertissent ou diversifient leurs activités pour assurer la pérennité de leur exploitation, tandis que d'autres s'engagent avec passion dans la transmission de leur savoir-faire. Le résultat ? Des expériences authentiques, en phase avec les attentes de connexion à la nature attendues par les consommateurs d'aujourd'hui, mais également de belles surprises et des offres parfois inattendues.

Porté par cette dynamique, Bienvenue à la ferme valorise la **proximité**, les **circuits courts** et contribue à renforcer le **lien entre les agriculteurs et les citoyens**. Soutenu par les Chambres d'Agriculture, le réseau accompagne également les agriculteurs dans leurs projets de diversification, et encourage les transitions professionnelles vers des modèles d'exploitation durables. Nous portons une vision proactive de notre métier : diversifier nos activités, diversifier nos revenus, être acteur de notre propre développement.

Bienvenue à la ferme : une agriculture pionnière et porteuse de sens

« L'Agriculture autrement », c'est une vision portée par des **femmes et des hommes passionnés** qui allient savoir-faire et créativité. Avec des initiatives axées sur les produits locaux, de saison et l'accueil à la ferme, les adhérents de Bienvenue à la ferme réinventent leurs métiers en proposant des produits et des **expériences uniques**.

Leur démarche témoigne d'un élan qui permet de tisser des liens entre le monde rural et un **public large**, constitué à la fois d'habitants locaux et de voyageurs en quête de découvertes.

Des créations originales, telles que les **produits à base de rhubarbe** de la famille Denize, ou les **cosmétiques à base de lait d'ânesse** de Flora Mathis (dans des emballages « zéro plastique »), démontrent que l'agriculture peut être à la fois inventive et ancrée dans le respect des terroirs.



Flora Mathis, éleveuse d'ânes grand noir du Berry a lancé sa gamme de cosmétiques au lait d'ânesse

« Ma passion pour les ânes m'a guidée vers un projet agricole qui leur soit entièrement dédié. Je voulais travailler avec eux, faire de l'élevage et bien d'autres choses. Nous avons

voulu nous diversifier au maximum en créant une gamme de produits cosmétiques pour pouvoir lancer et faire vivre l'élevage. » -

Flora Mathis, éleveuse d'ânes Grand Noir du Berry

Ces démarches sont également portées par des **parcours inspirants**, comme celui de Mickaël Lemarchand, ancien directeur dans le commerce de machines agricoles, qui s'est lancé en 2023 dans l'aventure des circuits courts avec son ami d'enfance, en proposant une belle gamme de viande porcine, bovine et de charcuteries variées.

« Le parcours a été long : quatre ans se sont écoulés entre nos premières réflexions et la vente de notre premier kilo de viande en magasin. La clé a été de rester patient et de garder à l'esprit que chaque chose arrive au bon moment. » - Mickaël Lemarchand

Un acteur majeur de l'agriculture de proximité et diversifiée

Depuis plus de 35 ans, Bienvenue à la ferme rassemble des agriculteurs engagés pour une **agriculture authentique, locale et durable**. Avec près de **10 000 agriculteurs accompagnés** partout en France, Corse et Outre-Mer, le réseau joue un rôle clé dans la promotion des circuits courts, la diversification des activités agricoles, **mais aussi l'accueil à la ferme (hébergement, restauration, visites découvertes...)**.

En particulier le réseau accompagne 4400 points de vente à la ferme, mais aussi des magasins de producteurs collectifs, et des magasins affiliés (Franchise Fermes and Co) sous enseigne Bienvenue à la ferme. Autant de points de contacts qui maillent le territoire, pour proposer aux consommateurs des produits locaux, issus de la ferme, frais et de saison.

- **58 %** des adhérents commercialisent leurs produits majoritairement en **circuit court** (vente directe ou circuit de distribution dans lequel intervient au maximum un intermédiaire entre le producteur et le consommateur).
- **24 %** diversifient leurs activités **en proposant des prestations d'agritourisme** (hébergement, restauration, expériences à la ferme, fermes pédagogiques).
- **Plus d'un tiers des adhérents** veulent poursuivre la diversification de leurs activités dans les prochaines années.

Source : Observatoire 2022 de Bienvenue à la ferme

« Le Salon de l'Agriculture est une vitrine exceptionnelle pour montrer que l'agriculture française est inventive et créative, proche des consommateurs. Nous invitons tous les visiteurs à venir rencontrer les agriculteurs Bienvenue à la ferme sur le salon, pour découvrir toute la richesse de leurs produits et la passion qui les anime. »
Les Équipes Bienvenue à la ferme, Chambres d'Agriculture

Un rendez-vous incontournable sur le SIA 2025

Du 22 février au 2 mars 2025, les producteurs de Bienvenue à la ferme investiront **le hall des régions** pour faire découvrir aux visiteurs des produits singuliers, organiser des animations interactives et mettre en lumière leurs parcours.

Durant toute la durée du Salon de l'Agriculture, l'équipe Bienvenue à la ferme sera également présente sur le **stand de Chambres d'agriculture France** (Pavillon 4, Stand B90).

Les temps forts proposés durant les week-ends :

- Un jeu de l'oie géant sur le thème de « l'antigaspi »
- Des dégustations proposées et animées par les producteurs : glaces, vins bios ou encore nectar de poire...
- Des goodies à gagner grâce à la fleur mascotte
- ... **et bien d'autres surprises**

À propos de Bienvenue à la ferme

Créé en 1988 par les Chambres d'Agriculture, la marque Bienvenue à la ferme accompagne plus de 10 000 agriculteurs partout en France. Partageant les valeurs d'accueil et de convivialité « Ici, vous êtes bienvenus », les adhérents ouvrent leurs portes au grand public, qui peut y faire ses courses, participer à un repas chaleureux, passer un séjour dans un gîte ou une chambre d'hôtes, ou encore découvrir le travail des agriculteurs. Bienvenue à la ferme valorise la richesse de l'agriculture française, offre la possibilité de « manger fermier » avec des produits locaux et de saison, et prolonge l'expérience à la ferme à travers les activités d'agritourisme. Pour les agriculteurs, Bienvenue à la ferme est avant tout un réseau solidaire, qui leur permet de partager avec les visiteurs les valeurs qui leur sont chères : l'écoute, la découverte, l'authenticité, la qualité et le goût des produits, les pratiques responsables et la passion de faire vivre leur territoire.

*Pour découvrir toujours plus de portraits inspirants, vous trouverez en **pièce-jointe une fiche-témoignage de la famille Denize** qui met en lumière leur produits à base de rhubarbe.*

*Pour plus d'informations sur le réseau Bienvenue à la ferme, vous trouverez également en **pièce jointe le dossier de presse**.*

Contacts presse :

Élise RIBEIRO – eribeiro@lebureaudecom.fr – 06 52 94 44 88
Chloé BOUTIN – cboutin@lebureaudecom.fr – 06 51 32 39 88