



BIENVENUE  
à la ferme



*Dossier de presse*

PRESSE PROFESSIONNELLE

# Développer les circuits courts et l'agritourisme

Un réseau d'agriculteurs près de chez vous  
pour découvrir, déguster, séjourner :

[bienvenue-a-la-ferme.com](http://bienvenue-a-la-ferme.com)



# Un réseau par et pour les agriculteurs

Manger sain et local, est une tendance qui s'ancre durablement chez les consommateurs. Ils font le choix d'aliments dont ils connaissent l'origine (made in France, « direct producteur »...), tout en respectant la saisonnalité. Les producteurs de Bienvenue à la ferme défendent justement une agriculture diversifiée, ancrée dans son territoire et qui mise sur la transparence et la traçabilité des produits proposés. Cette transparence se matérialise par une promesse unique :

« Vous êtes les bienvenus ». Tous les membres du réseau s'engagent à ouvrir les portes de leurs fermes aux citoyens.

En tant que 1<sup>er</sup> réseau d'agriculteurs en circuit-court et agritourisme, pionnier depuis plus de 35 ans, nous avons pour objectif d'accompagner les agriculteurs au quotidien dans la diversification de leurs activités par la vente directe et l'accueil à la ferme.

Être adhérent Bienvenue à la ferme, c'est s'appuyer sur la force d'un réseau, qui permet, à travers des échanges et des rencontres, de partager des expériences et de futurs projets. Depuis 5 ans, le réseau tire sa force de la mutualisation des moyens, de la visibilité d'une marque reconnue mais aussi de la solidarité entre ses membres.

Ainsi, que ce soit pour les citoyens ou les agriculteurs, chaque moment passé dans les fermes est placé sous le signe de la convivialité, du partage et du goût. Bienvenue à la ferme permet de développer un relationnel fort et de confiance entre le grand public et les agriculteurs. Devenir membre du réseau Bienvenue à la ferme c'est faire partie d'un réseau connu et avoir la possibilité d'être accompagné par des conseillers experts des Chambres d'agriculture pour développer son activité, en s'appuyant sur la force du collectif.

**Rejoignez-nous !**



**Jean-Marie LENFANT**  
Bienvenue à la ferme

# Bienvenue à la ferme c'est...



**UN RÉSEAU QUI PÈSE  
DANS LE MONDE AGRICOLE**

**8000**  
adhérents  
partout en France

et 10 000 agriculteurs accompagnés

**58%**  
circuit  
court

**18%**  
font  
les deux

**24%**  
agri-  
tourisme

**UN GAGE DE QUALITÉ ET DE PROXIMITÉ**



**100%** des producteurs

suivent la charte de qualité Bienvenue à la ferme basée sur les engagements de : transparence, traçabilité, lien avec le consommateur, production, transformation, développement durable et valorisation du patrimoine. Ces engagements sont vérifiés par les Chambres d'agriculture.

**58%**

des producteurs du réseau sont sous signe officiel labellisé et/ou certification

- 30% en BIO
- 28% AOP/AOC/IGP
- 15% en Haute Valeur Environnementale
- 20% ont l'intention de se labelliser



**70%** des producteurs du réseau transforment leurs productions directement à la ferme

**Principaux canaux de commercialisation : (en % d'adhérents)**

- 97% en vente à la ferme
- 78% dans les commerces locaux (Commerçant détaillant + point de vente collectif + autre magasins de producteurs + GMS)
- 68% en restauration (Restaurants + restauration collective)
- 67% sur des marchés
- 46% en commerce en ligne (Drive fermier + E-commerce)
- 9% en casiers automatiques



**93%**

des clients de Bienvenue à la ferme sont satisfaits de leur expérience\*\*

**UNE SOURCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**



En moyenne : **47%** du chiffre d'affaires total de l'exploitation est généré par les activités Bienvenue à la ferme

Plus de **75%** du CA total est réalisé par les activités Bienvenue à la ferme pour **29%** des adhérents



**1 Milliard d'€ de CA cumulé** généré par les activités des adhérents Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays

**2 emplois temps plein** par ferme consacrés aux activités Bienvenue à la ferme



Plus d'**1/3** des adhérents veulent développer plus encore leur activité de diversification dans les 5 prochaines années

**UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE**



Plus d'une personne sur 2 connaît la marque \*\*

**1er** réseau agricole

en circuit court et agritourisme

Top 3 des marques circuit court et agritourisme qui inspirent le plus confiance avec Biocoop et Gîtes de France \*\*\*

**400 000**

visites en moyenne par mois, sur le site internet



Plus de **50 000** abonnés Facebook

Plus de **8700** abonnés LinkedIn



## Ils témoignent

**UNE COMMUNICATION ET VISIBILITÉ MAXIMISÉE**

*"Le réseau m'apporte des contacts clients très réguliers et une bonne visibilité."*

Maraîchère  
Seine et Marne

**UN GAGE DE QUALITÉ**

*"Le réseau donne de la visibilité aux produits fermiers de qualité avec une charte à respecter."*

Producteur de viande bovine  
Gers

**UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE BOOSTÉE**

*"Bienvenue à la ferme offre des opportunités de partenariat pour nos activités. En temps normal, on n'aurait pas pris le temps de les négocier."*

Producteur  
Gers

**LA FORCE DU COLLECTIF**

*"Ensemble on est plus fort, on devient plus créatif et combatif."*

Productrice de viande bovine  
Gard

**UN ACCOMPAGNEMENT EFFICACE PAR LES ÉQUIPES BIENVENUE À LA FERME**

*"C'est un réseau auquel on peut s'adresser facilement en cas de besoin sur la réglementation, la communication. Les conseillers sont sympathiques, à l'écoute et réceptifs."*

Céréalicultrice  
Meuse

Les adhérents Bienvenue à la ferme sont :

58% des femmes  
42% des hommes

63% issus de familles d'agriculteurs  
37% non issus du milieu agricole

**90%** des adhérents recommandent la marque à leurs confrères agriculteurs



\* Enquête menée du 15 avril 2022 au 21 juin 2022 dans le réseau Bienvenue à la ferme. 1067 répondants issus de tous les territoires (métropole et outre-mer)  
\*\* Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2022 sur la notoriété et le positionnement de la marque. 1052 répondants de 16 ans et plus, France entière  
\*\*\* Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2020 sur la notoriété et le positionnement de la marque. 1054 répondants de 16 ans et plus, France entière

\* Réponses anonymes à l'enquête menée du 15 juin 2022 au 21 avril 2022 dans le réseau Bienvenue à la ferme. 1067 répondants issus de tous les territoires (métropole et outre-mer)

# Un accompagnement sur plusieurs axes d'activités

Bienvenue à la ferme a pour mission d'accompagner les agriculteurs dans leur quotidien et la diversification de leurs activités et de leurs revenus grâce aux circuits courts et à l'accueil à la ferme. Les adhérents ont à leur disposition des outils (commercialisation, communication, réglementation...) ainsi que des conseillers à leurs côtés.

## MANGEZ FERMIER

L'offre « Mangez fermier » de Bienvenue à la ferme regroupe des concepts variés de vente pour favoriser les circuits courts

**123 775€**  
CHIFFRE D'AFFAIRE MOYEN  
« Mangez fermier » par exploitation

### Vente à la ferme

Les agriculteurs proposent directement aux consommateurs des produits issus de leur exploitation, transformés avec soin, afin d'offrir cette saveur « made in ferme » qui les rend incomparables. Le public se rend ainsi sur le site

**4 400** boutiques à la ferme partout en France même de production, ce qui garantit une fraîcheur, une qualité et une traçabilité des produits.

### Marchés de producteurs

Véritables outils d'animation et de développement des territoires, les Marchés des Producteurs de Pays, de Bienvenue à la ferme, réunissent uniquement des agriculteurs et des artisans locaux. Réguliers, saisonniers ou événementiels, en journée ou en soirée, le public y découvre toute la diversité des productions locales.

**460** marchés de producteurs partout en France par an

### Magasins de producteurs et en circuit court

Au plus proche des consommateurs, ces lieux de vente proposent une large offre de produits issus des exploitations

Bienvenue à la ferme pour réaliser toutes ses courses alimentaires en un seul et même lieu.

**30** magasins de producteurs et en circuit court partout en France

### Drives fermiers

L'offre Drive fermier permet de commander ses produits issus des fermes du réseau directement sur Internet, de payer en ligne et de se faire livrer dans l'un des points de retrait ou à domicile.

**65** points de retrait Drive fermier partout en France

### Un cahier des charges garantit la provenance des produits et le respect des pratiques de fabrication

Les produits sont transformés directement à la ferme ou dans un laboratoire adapté sous la supervision des producteurs du réseau. Les ingrédients principaux proviennent exclusivement de leur ferme et les ingrédients secondaires provenant d'autres fermes du réseau sont privilégiés. Ceux dont la traçabilité n'est pas garantie sont interdits. Autant d'engagements forts pour des produits de la ferme uniques et non standardisés.



### Les magasins Bienvenue à la ferme

Lancés en 2021, le réseau compte à présent 11 magasins sous enseigne Bienvenue à la ferme en France. Les consommateurs y achètent des produits de la ferme extra frais et de saison. Les magasins privilégient systématiquement les producteurs locaux et favorisent les circuits courts pour limiter les intermédiaires et mieux rémunérer les producteurs. Pour développer l'offre, la société Fermes and Co accompagne les porteurs de projet de A à Z depuis l'étude de marché jusqu'à la gestion opérationnelle du magasin (suivi des ventes, animations commerciales, communication, merchandising...).



### Pourquoi faire partie du réseau Bienvenue à la ferme ?

- Une pluralité des canaux de commercialisation proposés par Bienvenue à la ferme qui représente autant d'opportunités pour les agriculteurs qui souhaitent se diversifier et développer leurs ventes directement auprès du grand public. Le producteur peut s'appuyer sur plusieurs sources de revenus, accroître son activité et renforcer sa visibilité à toutes les échelles.
- Une marque de notoriété nationale connue par plus d'un Français sur deux et reconnue pour ses produits de qualité et sa transparence (voir p.4). Le réseau promeut les projets innovants et variés, et les agriculteurs qui les portent, à travers une communication riche : guides et affiches, relation presse, communication digitale ou encore événementielle.
- De nombreux formats d'événements comme les marchés de producteurs ou la tournée Mangez fermier, qui permettent aux agriculteurs du réseau d'aller à la rencontre de futurs clients potentiels. Ils peuvent ainsi augmenter leurs ventes et nouer des contacts avec les consommateurs et d'autres adhérents.
- Des partenaires de premier choix pour développer ses activités et bénéficier de tarifs préférentiels.
- Un réseau animé par des valeurs partagées, où les adhérents s'investissent et partagent leurs expériences, tout en profitant d'une vitrine pour valoriser leurs activités (référencement sur le site internet, mention de leur ferme ou initiative sur les réseaux sociaux de la marque...).

## Des outils digitaux idéals pour les drives fermiers

Les Chambres d'agriculture et Bienvenue à la ferme accompagnent les producteurs dans la création de ses drives fermiers. Elles en connaissent parfaitement les spécificités et les besoins. Les groupes de producteurs doivent, par exemple, intégrer et faire varier leur offre de produits en fonction des saisons, déterminer des horaires de retrait et pouvoir les modifier, gérer les livraisons par point de retrait mais aussi créer du lien avec leurs clients et les fidéliser. À travers le réseau Bienvenue à la ferme, les adhérents Drive fermier affichent également leur identité commune autour des produits locaux et de saison, partagent des conseils et des recettes au service des consommateurs et mènent ensemble des campagnes de communication.

Les Chambres d'agriculture ont choisi un partenaire proche du monde agricole, l'éditeur nantais de logiciels Socleo, pour créer un site portail où les consommateurs peuvent retrouver plus de 110 points de retrait autour de chez eux. L'outil développé par Socleo répond aussi aux besoins des producteurs en leur offrant une interface simple d'utilisation au quotidien et un logiciel complet de gestion commerciale doté de fonctionnalités marketing : emailing, promotion et fidélisation de clientèles. Un extranet proposant du contenu facilite également l'animation de la marque, le renforcement du partage de contenus et permet aux gestionnaires des drives fermiers de gagner du temps au quotidien.



Claire Goubauf

## TÉMOIGNAGE

*“ L’adhésion à Bienvenue à la ferme, en 1996, a été essentielle. En plus de garantir la qualité de nos produits fermiers auprès des consommateurs, elle nous a ouvert les portes des marchés, de restaurateurs et de magasins fermiers pour vendre nos produits et nous apporte une visibilité que nous n’aurions pas seuls. Être en réseau permet aussi d’avoir des conseils et astuces d’autres producteurs pour développer ses activités.”*

**Anselme BEAUDOIN,**

Producteur de fromages au lait cru,  
Gaec de la chapelle Saint-Jean, Oise

## VIVEZ FERMIER

*L’offre « Vivez fermier » de Bienvenue à la ferme permet de développer les activités des fermes adhérentes en faisant d’elles un véritable lieu de destination touristique.*

### 40 428€

**CHIFFRE D’AFFAIRE MOYEN**

« Vivez fermier » par exploitation

### Dormir à la ferme

Envie de séjourner pour une ou plusieurs nuits à la ferme ou à proximité de celle-ci ?

Qu’il s’agisse de séjours en gîtes, en chambres d’hôtes, dans des campings, d’hébergements insolites (tipis, cabanes dans les arbres, roulottes...), d’accueils de camping-cars ou encore de vacances d’enfants à la ferme, les agriculteurs Bienvenue à la ferme développent

**1 100**  
fermes proposant  
une solution  
d’hébergement

des offres agritouristiques pour faire voyager leurs clients et les intégrer à leur univers.

### Se restaurer à la ferme

Que ce soit au détour d’un repas, d’un apéritif ou d’un anniversaire, ou encore d’un pique-nique fermier partagé en famille ou entre amis, les occasions ne manquent pas pour profiter des savoir-faire culinaires et des produits typiques de chaque région grâce à Bienvenue à la ferme !

Repas servis à table en ferme auberge ou table d’hôtes, petite restauration proposée au sein d’une visite de ferme ou encore traiteur... toutes ces activités permettent de faire découvrir les produits de la ferme, faits maison, régionaux, et de producteurs locaux.

**180**  
fermes auberges

**160** fermes offrant  
d’autres formules de  
restauration (apéritif fermier,  
goûter, pique-nique)

### Découvrir et s’amuser à la ferme

À la recherche d’activités variées, pédagogiques et ludiques pour une sortie le week-end ou pendant les vacances, Bienvenue à la ferme propose des solutions, pour tous les goûts, tous les âges et toutes les passions :

- Visites de fermes : accessibles à tous, pour partir à la découverte de la vie agricole et rencontrer les animaux
- Fermes pédagogiques : à destination du public scolaire, pour permettre aux enfants d’apprendre en s’amusant
- Fermes équestres : pour les amoureux de l’équitation
- Anniversaires à la ferme : pour les enfants entre 4 et 12 ans

**800**  
fermes proposant des visites, activités  
découverte et anniversaires

## Pourquoi faire partie du réseau Bienvenue à la ferme ?

Comme pour Mangez fermier, les adhérents profitent de la notoriété et de l’animation du réseau pour faire connaître leurs activités et attirer une nouvelle clientèle, mais aussi :

Des relations privilégiées avec les acteurs du tourisme local, pour œuvrer collectivement à la découverte des pratiques agricoles à travers des expériences sur le terrain, en immersion à la ferme, favorisant ainsi le dynamisme de leurs territoires.

Des solutions et des outils comme, notamment, un module de réservation en ligne et de gestion de leurs réservations pour chaque activité (hébergements, loisirs, restauration à la ferme) à afficher sur le site Bienvenue à la ferme et sur leur propre site. Mais aussi un accompagnement et des contacts qui assurent une représentation de ces activités à toutes les échelles.

Des partenaires de choix pour faciliter le développement de leurs activités : leur financement, l’accès à des offres énergétiques à meilleur coût, leur visibilité...



# Les offres packagées Bienvenue à la ferme

Acteur leader et expert des circuits-courts, des produits de la ferme et de l'agritourisme, le réseau Bienvenue à la ferme propose aux agriculteurs deux niveaux de services selon leurs besoins.

**Et pour aller plus loin,  
des services supplémentaires**

## Pack « Essentiel »

- L'utilisation d'une marque nationale connue et reconnue,
- une page personnalisée sur [www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com), avec l'avis des consommateurs et un module de réservation en ligne pour les activités d'accueil à la ferme,
- la participation aux événements Bienvenue à la ferme en région,
- des outils de publicité et un kit PLV (publicité sur le lieu de vente) clé en main,
- la priorité dans les débouchés collectifs (marchés, magasins, drive...), et des alertes sur les opportunités commerciales,
- des partenariats commerciaux auprès de fournisseurs pour bénéficier de conditions préférentielles (sur le gaz, les emballages...),
- des informations (newsletters régulières sur les actualités et la réglementation) et des échanges,
- le référencement de la ferme et de ses activités dans les supports locaux de communication (cartes, dépliants, guides...),
- la valorisation ponctuelle dans la presse et sur les réseaux sociaux.

## Pack « Premium »

- La position en tête des résultats de recherche sur le site internet,
- la mise en avant régulière via les outils digitaux (articles en ligne, publications sur les réseaux sociaux...),
- des outils de publicité personnalisables,
- une journée de formation par an dont le sujet est au choix (en communication numérique : créer son site internet, référencement, réseaux sociaux, prises de photos ; en diversification : réaliser une étude de marché, vendre en distributeur automatique, créer et gérer sa e-boutique),
- un appui sur mesure en fonction du besoin, réalisé par la Chambre d'agriculture.

## TÉMOIGNAGE

*“ Nos marchés, comme nos chambres d'hôtes, sont des occasions de rencontres riches qui nous permettent de communiquer positivement sur notre métier et notre passion d'éleveur. Bienvenue à la ferme nous rassemble tous dans notre singularité mais en complémentarité.”*

**Pascale Dufour,**  
chambres d'hôtes La ferme de la recette,  
Seine-et-Marne



L'adhérent Bienvenue à la ferme dispose aussi d'une interface de saisie personnelle pour proposer ses services, dans laquelle il peut administrer sa page d'informations sur le site [www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com) et avoir accès aux statistiques de visite de sa page. Il peut également produire des actualités qui seront visibles sur sa page ainsi que sur le site dans la rubrique « Inspirez-vous », ce qui offre une visibilité plus large à ses activités et à ses événements.

## Les offres Proagri « Circuits courts » et « Agritourisme » pour développer l'activité

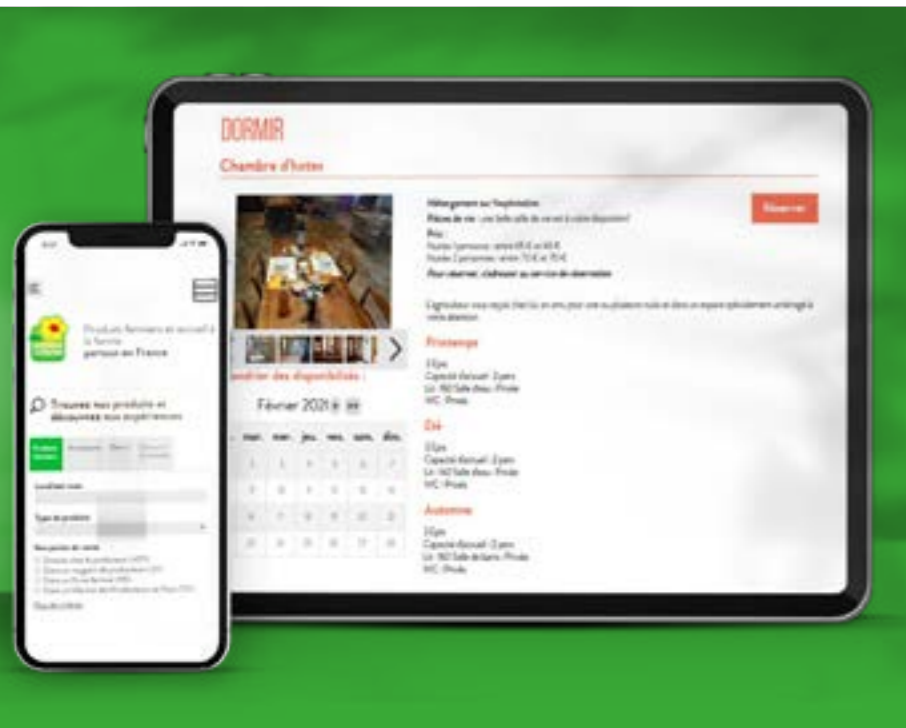
Aménager son atelier de transformation à la ferme, construire une salle d'accueil de scolaires, développer des recettes, créer son packaging... Pour développer leurs activités, les adhérents sont accompagnés par des conseillers des Chambres à travers une offre de conseil, de formations et de prestations adaptées. Cet accompagnement permet de sécuriser les activités sur le plan réglementaire, de développer ou consolider sa stratégie commerciale et marketing, de développer de nouveaux produits ou débouchés, de perfectionner sa communication... Des formations Proagri et Bienvenue à la ferme, adaptées à leurs besoins, sont également proposées tout au long de l'année.

# Des acteurs fidèles au service des agriculteurs de Bienvenue à la ferme

Depuis 2019, le Crédit Agricole et Bienvenue à la ferme sont associés pour accompagner les agriculteurs et renforcer le développement de la vente en circuit court et de l'agritourisme, avec des services adaptés à leurs besoins. La diversification agricole fait appel à de nombreuses compétences (logistique, marketing, gestion client, communication) en plus des activités de production et de transformation. Ce partenariat donne ainsi accès à un tarif préférentiel aux adhérents Bienvenue à la ferme sur les offres monétiques du Crédit Agricole, telles que les caisses enregistreuses pour gérer facilement son stock et ses produits, des outils de gestion de la relation client et l'utilisation

d'un large choix de moyens de paiement, ainsi que les terminaux de paiement basés sur le smartphone, permettant d'encaisser quel que soit le lieu de vente. En plus de ces outils monétiques...le partenariat permet aussi de bénéficier d'outils digitaux, comme le paiement par liens.

Dans une volonté partagée de porter le développement des circuits courts et de l'agritourisme, Bienvenue à la ferme et le Crédit Agricole coopèrent régulièrement autour d'événements visant à promouvoir ces offres auprès des consommateurs.



## Elloha

### Un service de réservation en ligne

Depuis 2020, Bienvenue à la ferme propose un service de réservation en ligne pour ses activités « Vivez fermier » sur le site [www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com). Les adhérents peuvent ainsi proposer leurs offres de restauration à la ferme, d'hébergements ou de loisirs à la réservation en ligne. Bienvenue à la ferme s'est appuyé sur Elloha, société de la French Tech, pour déployer ce nouveau service. Avec l'outil Elloha, les producteurs peuvent gérer leurs réservations dans un espace personnel intuitif et moderne, commercialiser leurs offres sur le site Bienvenue à la ferme ainsi que sur leur site individuel et sécuriser leur chiffre d'affaires avec le paiement en ligne.

# Comment intégrer le réseau Bienvenue à la ferme ?

Devenir des ambassadeurs d'une agriculture engagée, en contact direct avec les citoyens, et ancrée dans son territoire.

## Les valeurs de Bienvenue à la ferme

Les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme s'engagent à proposer des produits fermiers de qualité, à offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné et à être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable, valorisant les territoires. Les fermes s'inscrivent dans une démarche de rencontre avec les citoyens afin de transmettre leur passion, leur savoir-faire et proposer des visites en toute transparence pour faire découvrir leurs pratiques agricoles.

## Les démarches pour devenir adhérent

Pour devenir adhérents, les agriculteurs peuvent se rendre sur notre page agriculteurs sur notre site internet (« [espace agriculteurs](#) »). Mais aussi contacter directement la Chambre d'agriculture de leur département ou participer à l'une des nombreuses rencontres organisées par le réseau (salons, forum « Circuit court » ou « Agritourisme », portes ouvertes dans des fermes...).

**230** agriculteurs élus et membres du réseau Bienvenue à la ferme

**120** conseillers spécialisés sur toute la France et dans les DOM-TOM accompagnent les adhérents tout au long de leurs projets

## Pour intégrer le réseau Bienvenue à la ferme, une procédure qualité en 4 étapes:

### 1<sup>re</sup> ÉTAPE : RENCONTRE AVEC LES ÉLUS DES CHAMBRES D'AGRICULTURE

Les Chambres d'agriculture transmettent à l'agriculteur toutes les informations relatives au processus d'adhésion et le contactent pour faire le point avec ses projets, ses besoins en termes d'accompagnement et sa stratégie de développement commercial. Ce moment permet d'identifier les apports spécifiques de Bienvenue à la ferme par rapport à l'activité de la ferme.

### 3<sup>e</sup> ÉTAPE : VISITE D'AGRÈMENT ET REMISE DU KIT D'ACCUEIL

La visite d'agrément est le moment de l'officialisation ! C'est un moment d'échanges et de discussions avec les équipes de la Chambre d'agriculture et les responsables professionnels qui constituent le réseau. La Commission d'agrément remet à l'agriculteur sa plaquette avec le logo, ainsi qu'un kit d'accueil comprenant des outils de promotion clé en main permettant d'accroître sa notoriété.

### 2<sup>e</sup> ÉTAPE : ÉVALUATION PRÉ-AGRÈMENT

Un conseiller visite ensuite la ferme et ses infrastructures, fait un point sur la situation de l'exploitation et ses activités et présente le réseau dans son ensemble. Suite à cette visite de pré-agrément, le conseiller évalue l'activité ou le projet de l'agriculteur au regard des critères établis dans le cahier des charges et analyse les éventuels leviers d'optimisation pour le respecter. Il conseille et accompagne ensuite le candidat en vue de la visite d'agrément.

### 4<sup>e</sup> ÉTAPE : APRÈS L'ADHÉSION

Des visites de suivi régulières sont ensuite mises en place pour vérifier le respect des critères de la charte éthique et du cahier des charges de l'activité concernée, pour rappeler les actions de promotion et d'animation proposées par le réseau « Bienvenue à la ferme » auxquelles les agriculteurs peuvent participer. Ces derniers bénéficient aussi de partenariats avec des conditions préférentielles permettant d'économiser plus de 3 000 euros par an minimum (sur le gaz, les emballages...).



## *Contacts presse*

### **LE BUREAU DE COM**

#### **Elise Ribeiro**

eribeiro@lebureaudecom.fr

06 52 94 44 88

#### **Chloé Boutin**

cboutin@lebureaudecom.fr

06 51 32 39 88